

HOTĂRÂRE

privind aprobarea „**Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032**”

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 12840/06.06.2022 al președintelui Consiliului Județean Prahova, domnul Iulian Dumitrescu și Raportul comun nr. 12841/06.06.2022 al Direcției Proiecte cu Finanțare Externă și Biroul Sănătate, Cultură, Învățământ Mass-Media, Sport- Tineret, ONG-uri, Turism, privind aprobarea „**Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032**”;

- Prevederile art. 173 alin. (1) lit. b) și d), alin. (3) lit. d), alin. (5) lit. n) și p) din Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- Prevederile art. 23 din Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

- Prevederile art. 7 alin. (1), alin. (2), alin. (3) și alin. (4) din Legea nr. 52/2003 privind privind transparența decizională în administrația publică cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 182 alin. (1) și alin. (2) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Județean Prahova adoptă prezenta hotărâre:

Art.1. Se aprobă „**Strategia de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032**”, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Direcția Juridic Contencios și Administrație Publică va comunica prezenta hotărâre persoanelor interesate.

PREȘEDINTE,
Iulian DUMITRESCU

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
Hermina Adi Bîgiu

Inițiator:
Președinte
Iulian DUMITRESCU
Ploiești, _____
Nr. _____

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea „**Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032**”

Viziunea de dezvoltare a județului Prahova, conform Strategiei de dezvoltare durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2021-2027, pornește de la recunoașterea patrimoniului său natural și cultural, județul fiind un pol regional cu o economie sustenabilă, performantă și interconectată, bazată pe eficiență, eficacitate și inovare, care oferă bunăstare și oportunități de formare și ocupare de calitate pentru toți.

Într-o lume globalizată, turismul este recunoscut ca unul dintre sectoarele economice cu cea mai dinamică creștere, care atrage numeroase activități economice externe (Creaco & Querini, 2003; Reddy, Basha & Kumar, 2014). De altfel, multe țări și regiuni în curs de dezvoltare au reușit să-și dezvolte economiile naționale prin sporirea contribuției turismului în cadrul acestui proces.

În același timp, turismul este privit ca un instrument de dezvoltare regională, care ajută la crearea de noi activități economice locale. Astfel, conform Organizației Mondiale a Turismului a Națiunilor Unite, la nivel global, și în special în țările în curs de dezvoltare, turismul este privit ca un instrument semnificativ de promovare a dezvoltării economice și de atenuare a sărăciei, ca o pârghie de susținere și promovare a sectoarelor economice tradiționale (UNWTO, 2002).

La nivel global, turismul s-a dovedit a fi un sector economic care contribuie în mod esențial la crearea de locuri de muncă, atât în sectoarele formale, cât și în cele informale, la îmbunătățirea calității vieții și atragerea de valută. Este recunoscut faptul că sectorul turistic servește ca o formă alternativă de export, contribuind la îmbunătățirea balanței de plăți a unei țări sau regiuni și la creșterea economică generală. Din aceste motive, foarte multe regiuni cu potențial turistic important s-au concentrat pe turism ca alternativă de creștere economică (Khalil, Kakar & Malik, 2007; Valle & Yobesia, 2009; Kruja, Lufi & Kruja, 2012).

Turismul, considerată una dintre cele mai mari industrii din lume, contribuie cu unul din unsprezece locuri de muncă la nivel global (UNWTO, 2014). Astfel, potrivit Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), sectorul turismului necesită o forță de muncă intensă și permite o relativă ușurință de intrare pe piață, cu bariere limitate.

Din perspectiva viitoare, turismul este un sector cu o tendință evidentă de creștere, chiar dacă acesta a fost puternic afectat de criza pandemică de Covid-19. Factorii posibili care pot contribui la creșterea turismului sunt: creșterea populației, creșterea veniturilor, globalizarea și integrarea economiilor mondiale. Prin urmare, modelele de îmbunătățire a managementului turismului pot avea un efect pozitiv asupra economiei în ansamblul său (OAS, 2010).

Pentru a avea un sector de turism dezvoltat la nivel local/regional, sunt necesari o serie de factori care presupun stabilitatea și angajamentul politic, investițiile în infrastructură, politici de planificare eficiente, participarea largă a tuturor părților interesate, promovarea punctelor forte, a antreprenoriatului și a parteneriatelor.

Potențialul turismului de a contribui semnificativ la dezvoltarea economică se bazează pe unicitatea sectorului, dată de o serie de factori unici precum: diversificarea economiei, o cultură unică, atracții naturale etc. În același timp, necesitând o forță de muncă intensivă, turismul susține o gamă largă de competențe locale, de la abilități mai scăzute și până la cele mai înalte. De asemenea, turismul promovează dezvoltarea întreprinderilor la nivel local și dezvoltarea infrastructurii și a rețelelor de comunicații.

Sectorul turismului prezintă legături puternice cu alte sectoare economice, legături a căror optimizare susține dezvoltarea economică. Legăturile cu sectoare precum comerțul cu amănuntul, agricultura, transportul și construcțiile vor spori efectul multiplicator local și, în cele din urmă, vor crea o creștere economică mai bună, cu mai multe oportunități de angajare (Akama & Kieti, 2007).

Pentru a asigura o dezvoltare durabilă a turismului, Fondul Monetar Internațional (FMI) propune o serie de linii strategice care să vizeze:

- identificarea și protejarea bunurilor naturale și culturale care permit avantajul comparativ în turism pentru o anumită regiune/zonă;
- asigurarea participării locale și a implicării/responsabilităților în dezvoltarea turismului;
- dezvoltarea capacității instituțiilor și infrastructurii;
- formularea unei strategii de dezvoltare turistică cuprinzătoare și integrată ca parte a strategiei de dezvoltare economică locală, incluzând aspecte precum marketingul, reducerea criminalității și a corupției, promovarea turismului intern etc.

România deține un important potențial turistic, format dintr-o gama largă de obiective naturale, culturale și istorice, iar capacitatea de cazare turistică (hoteluri, cabane, hanuri, tabere) a țării înregistrează o tendință de creștere.

Județul Prahova se constituie într-o destinație turistică atractivă, diversificată, atât din punct de vedere al elementelor care aparțin cadrului natural (principalele reperi ale ofertei turistice), cât și din punctul de vedere al ofertei culturale, în special datorită prezenței unor monumente istorice intrate deja în circuitul turistic internațional și incluse pe listele „monumentelor istorice” ale CIMEC. Principalele localități de interes turistic din zonă sunt: Azuga (stațiune climaterică și turistică montană de interes național, stațiune turistică pentru sporturile de iarnă), Breaza (stațiune turistică montană de interes local), Bușteni (stațiune turistică montană de interes național), Comarnic, Cornu (locul ideal pentru relaxare și odihnă), Poiana Câmpina, Sinaia (stațiune turistică montană de interes național). De asemenea, Valea Teleajenului și Valea Slănicului, cu stațiunile lor renumite (Vălenii de Munte, Cheia, Slănic) completează potențialul turistic al acestui județ. Fiecare stațiune prezintă particularitățile sale și propriile facilități de cazare și tratament.

Elaborată sub coordonarea Consiliului Județean Prahova, și în strânsă colaborare cu partenerii locali și regionali, **STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A TURISMULUI ÎN JUDEȚUL PRAHOVA (2022-2032)** furnizează un suport coerent pentru dezvoltarea viitoare a sectorului turistic în cadrul județului, bazată pe conceptul de dezvoltare

durabilă. În acest sens, documentul reprezintă o bază strategică pentru elaborarea proiectelor de finanțare din fonduri externe/comunitare, naționale și locale. Documentul urmărește ghidarea într-o manieră pragmatică a actorilor relevanți din județ, astfel încât intervențiile și activitățile necesare creării unui sector de turism dinamic și competitiv, bazat pe valorificarea în mod durabil a resurselor și potențialului natural și antropic, să se concentreze asupra priorităților cheie identificate pe parcursul prezentei strategii. Totodată, acest document de planificare strategică își propune ca, respectând principiul dezvoltării durabile, să continue și să analizeze direcțiile de dezvoltare formulate atât de documentele strategice de la nivel național (Strategia Națională de Dezvoltare a Turismului 2019 – 2030, Strategia de dezvoltare durabilă a județului Prahova 2021-2027, Strategia Națională de dezvoltare a ecoturismului în România 2017-2026 etc.). Strategia este totodată armonizată cu principalul document strategic de la nivel regional, Planul de Dezvoltare Regională al regiunii Sud Muntenia 2021–2027, care ține seama de lecțiile învățate în perioadele anterioare de programare.

Având în vedere cele prezentate mai sus, supun spre aprobare prezentul proiect de hotărâre.

PREȘEDINTE,

Iulian DUMITRESCU

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
CONSILIUL JUDEȚEAN
DIRECȚIA PROIECTE CU FINANȚARE EXTERNĂ
BIROUL SĂNĂTATE, CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT MASS-MEDIA, SPORT-
TINERET, ONG-URI, TURISM
Nr. 12841/06.06.2022

RAPORT

la proiectul de hotărâre privind aprobarea „Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032”

Viziunea de dezvoltare a județului Prahova, conform Strategiei de dezvoltare durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2021-2027, pornește de la recunoașterea patrimoniului său natural și cultural, județul fiind un pol regional cu o economie sustenabilă, performantă și interconectată, bazată pe eficiență, eficacitate și inovare, care oferă bunăstare și oportunități de formare și ocupare de calitate pentru toți.

Într-o lume globalizată, turismul este recunoscut ca unul dintre sectoarele economice cu cea mai dinamică creștere, care atrage numeroase activități economice externe (Creaco & Querini, 2003; Reddy, Basha & Kumar, 2014). De altfel, multe țări și regiuni în curs de dezvoltare au reușit să-și dezvolte economiile naționale prin sporirea contribuției turismului în cadrul acestui proces.

În același timp, turismul este privit ca un instrument de dezvoltare regională, care ajută la crearea de noi activități economice locale. Astfel, conform Organizației Mondiale a Turismului a Națiunilor Unite, la nivel global, și în special în țările în curs de dezvoltare, turismul este privit ca un instrument semnificativ de promovare a dezvoltării economice și de atenuare a sărăciei, ca o pârgie de susținere și promovare a sectoarelor economice tradiționale (UNWTO, 2002).

La nivel global, turismul s-a dovedit a fi un sector economic care contribuie în mod esențial la crearea de locuri de muncă, atât în sectoarele formale, cât și în cele informale, la îmbunătățirea calității vieții și atragerea de valută. Este recunoscut faptul că sectorul turistic servește ca o formă alternativă de export, contribuind la îmbunătățirea balanței de plăți a unei țări sau regiuni și la creșterea economică generală. Din aceste motive, foarte multe regiuni cu potențial turistic important s-au concentrat pe turism ca alternativă de creștere economică (Khalil, Kakar & Malik, 2007; Valle & Yobesia, 2009; Kruja, Lufi & Kruja, 2012).

Turismul, considerată una dintre cele mai mari industrii din lume, contribuie cu unul din unsprezece locuri de muncă la nivel global (UNWTO, 2014). Astfel,

potrivit Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), sectorul turismului necesită o forță de muncă intensă și permite o relativă ușurință de intrare pe piață, cu bariere limitate.

Din perspectiva viitoare, turismul este un sector cu o tendință evidentă de creștere, chiar dacă acesta a fost puternic afectat de criza pandemică de Covid-19. Factorii posibili care pot contribui la creșterea turismului sunt: creșterea populației, creșterea veniturilor, globalizarea și integrarea economiilor mondiale. Prin urmare, modelele de îmbunătățire a managementului turismului pot avea un efect pozitiv asupra economiei în ansamblul său (OAS, 2010).

Pentru a avea un sector de turism dezvoltat la nivel local/regional, sunt necesari o serie de factori care presupun stabilitatea și angajamentul politic, investițiile în infrastructură, politici de planificare eficiente, participarea largă a tuturor părților interesate, promovarea punctelor forte, a antreprenoriatului și a parteneriatelor.

Potențialul turismului de a contribui semnificativ la dezvoltarea economică se bazează pe unicitatea sectorului, dată de o serie de factori unici precum: diversificarea economiei, o cultură unică, atracții naturale etc. În același timp, necesitând o forță de muncă intensivă, turismul susține o gamă largă de competențe locale, de la abilități mai scăzute și până la cele mai înalte. De asemenea, turismul promovează dezvoltarea întreprinderilor la nivel local și dezvoltarea infrastructurii și a rețelelor de comunicații.

Sectorul turismului prezintă legături puternice cu alte sectoare economice, legături a căror optimizare susține dezvoltarea economică. Legăturile cu sectoare precum comerțul cu amănuntul, agricultura, transportul și construcțiile vor spori efectul multiplicator local și, în cele din urmă, vor crea o creștere economică mai bună, cu mai multe oportunități de angajare (Akama & Kieti, 2007).

Pentru a asigura o dezvoltare durabilă a turismului, Fondul Monetar Internațional (FMI) propune o serie de linii strategice care să vizeze:

- identificarea și protejarea bunurilor naturale și culturale care permit avantajul comparativ în turism pentru o anumită regiune/zonă;
- asigurarea participării locale și a implicării/responsabilităților în dezvoltarea turismului;
- dezvoltarea capacității instituțiilor și infrastructurii;
- formularea unei strategii de dezvoltare turistică cuprinzătoare și integrată ca parte a strategiei de dezvoltare economică locală, incluzând aspecte precum marketingul, reducerea criminalității și a corupției, promovarea turismului intern etc.

România deține un important potențial turistic, format dintr-o gama largă de obiective naturale, culturale și istorice, iar capacitatea de cazare turistică (hoteluri, cabane, hanuri, tabere) a țării înregistrează o tendință de creștere.

Județul Prahova se constituie într-o destinație turistică atractivă, diversificată, atât din

punct de vedere al elementelor care aparțin cadrului natural (principalele repere ale ofertei turistice), cât și din punctul de vedere al ofertei culturale, în special datorită prezenței unor monumente istorice intrate deja în circuitul turistic internațional și incluse pe listele „monumentelor istorice” ale CIMEC. Principalele localități de interes turistic din zonă sunt: Azuga (stațiune climaterică și turistică montană de interes național, stațiune turistică pentru sporturile de iarnă), Breaza (stațiune turistică montană de interes local), Bușteni (stațiune turistică montană de interes național), Comarnic, Cornu (locul ideal pentru relaxare și odihnă), Poiana Cămpina, Sinaia (stațiune turistică montană de interes național). De asemenea, Valea Teleajenului și Valea Slănicului, cu stațiunile lor renumite (Vălenii de Munte, Cheia, Slănic) completează potențialul turistic al acestui județ. Fiecare stațiune prezintă particularitățile sale și propriile facilități de cazare și tratament.

Elaborată sub coordonarea Consiliului Județean Prahova, și în strânsă colaborare cu partenerii locali și regionali, STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A TURISMULUI ÎN JUDEȚUL PRAHOVA (2022-2032) furnizează un suport coerent pentru dezvoltarea viitoare a sectorului turistic în cadrul județului, bazată pe conceptul de dezvoltare durabilă. În acest sens, documentul reprezintă o bază strategică pentru elaborarea proiectelor de finanțare din fonduri externe/comunitare, naționale și locale. Documentul urmărește ghidarea într-o manieră pragmatică a actorilor relevanți din județ, astfel încât intervențiile și activitățile necesare creării unui sector de turism dinamic și competitiv, bazat pe valorificarea în mod durabil a resurselor și potențialului natural și antropoc, să se concentreze asupra priorităților cheie identificate pe parcursul prezentei strategii. Totodată, acest document de planificare strategică își propune ca, respectând principiul dezvoltării durabile, să continue și să analizeze direcțiile de dezvoltare formulate atât de documentele strategice de la nivel național (Strategia Națională de Dezvoltare a Turismului 2019 – 2030, Strategia de dezvoltare durabilă a județului Prahova 2021-2027, Strategia Națională de dezvoltare a ecoturismului în România 2017-2026 etc.). Strategia este totodată armonizată cu principalul document strategic de la nivel regional, Planul de Dezvoltare Regională al regiunii Sud Muntenia 2021–2027, care ține seama de lecțiile învățate în perioadele anterioare de programare.

Dezvoltarea durabilă a turismului presupune măsuri și acțiuni specifice care să conducă la creșterea valorii adăugate, generată de acest sector la nivel județean, dar și regional, și la valorificarea resurselor și a avantajelor competitive date de potențialul turistic. În acest sens, Consiliul Județean Prahova este puternic angrenat în realizarea acestei strategii de dezvoltare durabilă a turismului, acordând o atenție majoră îmbunătățirii calității vieții cetățenilor din județul Prahova.

În cadrul Strategiei de dezvoltare durabilă a județului Prahova, sectorul turism ocupă un loc strategic, în cadrul Obiectivului General II, intitulat Creștere economică durabilă, prin dezvoltarea antreprenoriatului și a competitivității sectoriale, în cadrul Obiectivului Specific

II.5 - Consolidarea și modernizarea turismului prahovean – factor de progres economico-social al județului.

Obiectivul Specific II.5 arată că județul Prahova oferă atracții turistice remarcabile, care ilustrează întreaga paletă de atracții specifice turismului peisagistic – montan, turismului balnear, turismului cultural – istoric, turismului tematic, turismului religios, turismului de afaceri etc. Cadrul natural oferit de Valea Prahovei, Valea Teleajenului, Valea Slănicului, Valea Doftanei, Munții Bucegi, la care se adaugă numeroasele stațiuni turistice și dotările de care acestea dispun, alături de o serie de alți factori (populație numeroasă, important centru de afaceri, universitar, traversat de principalele căi rutiere și feroviare ce fac legătura cu restul țării) fac ca județul Prahova să se situeze printre primele județe ale țării, din punct de vedere al numărului de turiști cazați. În același timp, infrastructura de transport se constituie într-un factor de limitare a dezvoltării turismului în zona montană.

Din Strategia de dezvoltare durabilă a turismului în județul Prahova, rezultă că sectorul turism reprezintă un sector important, în special din perspectiva potențialului de dezvoltare pe care îl are, dar și prin efectul de multiplicare generat. Turismul beneficiază de bogăția și diversitatea elementelor și resurselor naturale, dar și a celor de natură antropică. Ocuparea populației în turism, deși în ușoară creștere, rămâne mică pentru un județ cu un potențial turistic peste medie.

Turismul reprezintă o prioritate în PG 2021-2024 și datorită impactului pe care îl are în relansarea economică post-pandemică, în contextul sprijinului financiar european creionat în Cadrul Temporar European transpus în PNRR, în Componenta 11. Turism și cultură, ce face parte din Pilonul IV. Coeziune socială și teritorială, indicând astfel, complexitatea industriei turismului, care include atât dezvoltarea economică locală și națională, cât și factorul social și pe cel de infrastructură. În Programul de Guvernare 2021-2024 se menționează, printre altele:

- sprijinirea ecoturismului și managementului adecvat al destinațiilor de turism și industriilor culturale și creative, ca sectoare importante pentru dezvoltarea locală;
- crearea unui ecosistem antreprenorial care să faciliteze dezvoltarea start-up-urilor prin crearea unui cadru legislativ stimulat și a instrumentelor necesare de finanțare;
- prioritizarea turismului ca o ramură strategică pentru economia românească, prin revizuirea și modernizarea cadrului legal, instituirea OMD-urilor, programe de finanțare și promovare;
- stimularea antreprenorială prin programe de creare de start-up-uri și consolidarea acestora;
- crearea cadrului pentru dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor turistice din România în conformitate cu recomandările Organizației Mondiale a Turismului;
- schimbarea modului de colaborare cu mediul privat prin intermediul Consiliului Consultativ al Turismului;

- suport financiar în vederea finanțării dezvoltării sustenabile a destinațiilor turistice din România în condiții de durabilitate, conectivitate, transformare în destinații turistice SMART și incluziune socială;

- obținerea stabilității și predictibilității prin consolidarea unui dialog social structurat.

Alte priorități interesante pentru Județul Prahova sunt sprijinirea dezvoltării turismului medical și de wellness din România (ape termale și minerale/curative, balneologie, centre de recuperare etc.), dar și dezvoltarea ecoturismului durabil, cu protejarea patrimoniului natural și un management eficient al resurselor.

Durabilitatea se va traduce și în aplicarea principiilor mobilității durabile și introducerii măsurilor și intervențiilor de îmbogățire a opțiunilor de deplasare și transport verzi pentru turiști, integrate în ofertele și circuitele turistice.

Față de cele prezentate anterior, avizăm favorabil proiectul de hotărâre privind aprobarea „Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Turismului în Județul Prahova 2022-2032”.

**DIRECȚIA PROIECTE
CU FINANȚARE EXTERNĂ**

p. DIRECTOR EXECUTIV

**BIROUL SĂNĂTATE, CULTURĂ, ÎNVĂȚĂMÂNT
MASS-MEDIA,
SPORT- TINERET, ONG-URI, TURISM**

Șef Birou

Marius Constantin NICOLAE